

ENQUADRAMENTO

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico do Marketing Digital. Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação, divulgação de marcas e produtos, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano estratégico de comunicação de marketing online.

Aprender Facebook Marketing desde a gestão de páginas a saber medir os resultados, é crucial para a boa gestão de qualquer plano de Social Media.

O objetivo deste ciclo de sessões é dotar os participantes de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas e marcas, e formular estratégias e ações para comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

ORADORA

Andreia Almeida é Diretora Executiva da We Love Social. O seu percurso académico passou pela Licenciatura em Relações Públicas no Instituto Superior da Maia, com especializações posteriores em Marketing Relacional e Técnicas de CRM. Atualmente, acumula ainda funções como Vice-Presidente da ARPP (Associação de Relações Públicas de Portugal) e como Mentora no Programa Ativar Portugal da Microsoft.

INSCRIÇÃO

Participante Geral - 1 sessão: 140€
Sócio AERLIS ou de Associações Filiadas - 1 sessão: 105€
Participante Geral - 2 sessões: 235€
Sócio AERLIS ou de Associações Filiadas - 2 sessões: 180€
Valor isento de IVA ao abrigo do n.º 15 do Art.º 9.º do CIVA

Parceria:



PROGRAMA

1ª sessão – 12 de novembro

Noções Gerais de Facebook Marketing

- Introdução ao Facebook Marketing;
- As aplicações empresariais do Facebook: Facebook Pages, Facebook Ads e Facebook Platform;
- Princípios gerais de uma estratégia de Facebook;
- Etapas para o planeamento de uma estratégia de Facebook;
- Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e método de conversão.

Criação e Gestão de uma página de Facebook

- Configuração geral de uma Facebook Page;
- Gestão de Permissões;
- Gestão de Administradores;
- Gestão e Criação de Conteúdos;
- Tipologias de Publicação: texto, link, imagem e vídeo;
- Boas práticas e exemplos para a criação de publicações;
- O Algoritmo do Facebook;
- Separadores e Páginas de Facebook;
- Aplicações Nativas: Fotos, vídeos, eventos e notas;
- Integração de aplicações externas numa Facebook Page: Woobox, Shortstack e outras;
- Conceito de Persona;
- Técnicas e boas práticas para a angariação de novos seguidores, sem recurso à publicidade paga.

2ª sessão – 19 de novembro

Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Desempenho

- Métricas ao nível de página (Page Level Data);
- Métricas ao nível de publicações (Post Level Data);
- Como interpretar as métricas;
- Exportação dos Facebook Insights para Excel.

Como criar anúncios no Facebook

- Configuração da conta de Publicidade;
- Conhecer em detalhe as opções que estão disponíveis ao promover as suas publicações e página;
- Como analisar os resultados da promoção de uma publicação;
- Exercício prático.