

O PATROCÍNIO TEM UM ELEVADO IMPACTO COMO ACÇÃO DE MARKETING

Os nossos patrocinadores recebem ampla exposição de marketing antes do evento através da presença na vasta gama de canais de marketing usados para promover o evento, proporcionando a oportunidade de ganhar acesso directo e pessoal a novos clientes.

- Mailing Directo
- Marketing na Internet: site e newsletter da AERLIS e outros websites de parceiros (Câmaras Municipais; Câmaras de Comércio; Associações Empresariais; AICEP)
- Publicidade em jornais e revistas.

BENEFÍCIOS DESTE TIPO DE MARKETING

- Potenciar o perfil da instituição
- Beneficiar do marketing que antecede a campanha
- Reforçar relações de negócios existentes
- Maximizar a exposição no mercado e atingir decisores-chave
- Gerar oportunidades de networking e de negócio
- Desenvolver parcerias estratégicas e alianças com actores chave do sector
- Apresentar os seus produtos e serviços num âmbito dinâmico e interactivo.
- Oferecer aos seus clientes um evento de qualidade

Há várias modalidades de patrocínio que poderão ser adaptadas conforme os benefícios pretendidos:

BENEFÍCIOS	OPÇÃO DE PATROCÍNIO			
	ANUAL PLATINA 20.000€+IVA (10 eventos)	ANUAL OURO 10.000€+IVA (5 eventos)	PLATINA 3.000€+IVA (um evento)	OURO 1.500€+ IVA (um evento)
Comunicação durante a sessão (até 30 minutos)			✓	
Utilização de um espaço com mesa para exposição	✓	✓	✓	✓
Brochuras na documentação distribuída	✓	✓	✓	✓
Logótipo no programa e painel do evento	✓	✓	✓	✓
Oportunidade de distribuir uma oferta corporativa	✓	✓	✓	✓
Reconhecimento pela mesa como patrocinador	✓	✓	✓	✓
Lista de participantes para marketing pós-evento	✓	✓	✓	✓
Número de inscrições gratuitas			3	2
Desconto em inscrições adicionais	50%	30%	20%	20%
Brochuras nos expositores da Sede e Delegações	✓			
Logótipo na página de entrada do site da AERLIS	✓			
Publicação de artigos em 3 e-newsletters	✓			