

ESADE
Business School

AERLIS
Associação Empresarial da Região de Lisboa

Advanced Management Program AMP



*Transform
business managers
into corporate
leaders*



Lisboa

Janeiro de 2009 - Junho de 2009

Carta da Direcção do Programa



A missão da Associação Empresarial da Região de Lisboa - AERLIS consubstancia-se na prestação de serviços de qualidade às Empresas

da Região de Lisboa, tornando-as mais competitivas nos mercados onde operam e na representação e defesa dos seus interesses junto das diversas instâncias estatais e privadas.

O objectivo da AERLIS é, deste modo, criar condições para um desenvolvimento sustentado do tecido económico e social, em consonância com os interesses das empresas, das regiões e dos municípios onde se inserem.

Neste enquadramento e porque o sucesso de um país e de uma região, mede-se sobretudo pelo elevado valor competitivo das suas empresas, nos mercados cada vez mais globalizados, a AERLIS desenvolve, em parceria com a ESADE a primeira edição do programa AMP - Advanced Management Program. Este programa é dirigido a directores e quadros de topo com elevadas expectativas para o crescimento dos seus negócios. A ESADE é uma escola de negócios, cuja excelência é internacionalmente reconhecida, designadamente pelo Wall Street Journal, como a melhor escola de negócios a nível internacional.

Neste início de Século XXI crê-se que a eficácia das organizações depende cada vez mais da qualidade dos seus recursos humanos e, perspectiva-se que a sociedade do futuro terá como recursos básicos o Conhecimento e a Inovação. Deste modo e na qualidade de Presidente da Associação Empresarial da Região de Lisboa, tenho a honra de convidar as empresas da região a participar nesta importante iniciativa de elevado valor crítico para o desenvolvimento dos recursos humanos da região.

António Ferreira de Carvalho
Presidente da AERLIS



Num mundo tão competitivo, em constante mudança, e complexo como o nosso, as organizações devem ser dirigidas de forma eficaz para poderem sobreviver. Possivelmente, o final do século XX marcou o

prelúdio de inúmeras mudanças que terão uma repercussão nas organizações do mundo inteiro. Além disso, esta década foi testemunha de determinadas tendências que influenciarão de forma significativa as empresas: a grande competitividade e as flutuações da realidade económica actual, a rápida evolução da mão-de-obra e a maior diversidade da força global, o aumento da presença de mulheres nas empresas, novos imigrantes, o difícil equilíbrio entre a vida laboral e familiar, e a insistência sobre a qualidade dos produtos e serviços.

O objectivo deste programa consiste em ajudar os seus participantes a dar uma resposta a estes desafios e reflectir sobre os mesmos em conjunto, bem como sobre as visões, capacidades, conceitos e ferramentas fundamentais para os enfrentar. Desta forma, através dos módulos que compõem o AMP, os executivos responsáveis por diferentes departamentos dentro da empresa, poderão beneficiar das múltiplas fontes de aprendizagem que terão à sua disposição, desenvolvendo as capacidades estratégicas que lhes garantam uma real vantagem competitiva. A competência para integrar o conhecimento que reside dentro e fora dos limites de uma empresa surge como uma capacidade distintiva da organização. Esta aptidão baseia-se no conhecimento que partilham os diferentes agentes que se relacionam com ela. Se é director e pretende tornar-se mais competitivo no complexo contexto que caracteriza o séc. XXI, este programa será um requisito necessário para alcançar êxito pessoal e de capital importância para o seu dia a dia profissional, além de uma enorme mais-valia para o desenvolvimento da sua empresa.

Por fim, no que estiver ao nosso alcance, tudo faremos para que as perspectivas de aprendizagem apresentadas sejam úteis no verdadeiro apoio e desenvolvimento de directores que desempenham o seu papel em empresas portuguesas. Para o garantir, propomos a utilização de uma metodologia exclusiva, a que chamamos aprendizagem matricial, e que faz a fusão da elevada experiência internacional do reputado corpo docente da ESADE Business School, com a importante experiência prática dos participantes nesta primeira edição do AMP em Portugal.

Simon L. Dolan
*Professor de Direcção de Recursos Humanos da ESADE
Catedrático de Recursos Humanos da
Universidade Ramon Llull
Director do Programa*

Objectivos do programa



O AMP tem como objectivo principal facultar aos participantes uma visão global da empresa ou da organização sob a perspectiva da direcção-geral. Serão trabalhados os seguintes objectivos específicos:

- **Conhecer os conceitos e ferramentas básicas que lhes permitam formalizar e entender a estratégia global da empresa e organizações.**
- **Compreender as necessidades da organização face à realidade competitiva.**
- **Interpretar e entender a realidade e a sua possível evolução, globalização, internacionalização e mudança de futuro.**
- **Entender as diferentes áreas funcionais da organização e a sua inter-relação, para a melhoria na tomada de decisões.**
- **Proporcionar uma base conceitual para a melhoria de competências directivas necessárias para dirigir e desenvolver equipas de trabalho com a máxima eficácia e eficiência.**

Participantes

Este programa dirige-se a quadros de topo de grande potencial que ocupam cargos de responsabilidade nas suas organizações. Também é dirigido a proprietários de empresas que pretendam fazer uma actualização das últimas tendências em management. Com a finalidade de conseguir um grupo plural e cooperativo, os participantes terão no mínimo 5 anos de experiência directiva e serão provenientes de sectores e tipologias diversas.



Vantagens do programa

O programa está especialmente **concebido** para oferecer aos participantes uma **melhoria considerável das suas capacidades de gestão**. Um conhecimento profundo sobre os critérios e as metodologias para a gestão da organização, permitirá maximizar a eficiência na direcção dos processos, assim como o alinhamento das actividades e recursos com as necessidades estratégicas da empresa. Ao mesmo tempo o participante poderá reflectir sobre as suas próprias competências directivas e definir a sua própria estratégia de desenvolvimento pessoal dentro da sua organização. Ao terminar o programa os **participantes dispõem de ferramentas fundamentais** para conseguir promover o crescimento pessoal das suas equipas e o desenvolvimento dos seus colaboradores. As **empresas** cujos directores participem no programa verão **incrementadas as suas próprias capacidades para construir o futuro**, ao dispor de pessoas capazes de gerir e dirigir as organizações face às perspectivas globais, internacionais e em realidades de grande incerteza.



Os participantes dispõem de ferramentas fundamentais para conseguir promover o crescimento pessoal das suas equipas.

Conteúdo do programa

FASE 1. CONCEBER A ESTRATÉGIA

- **Estratégia Competitiva.**
- **Perspectivas e tendências da economia global.**

FASE 2. INTEGRAR AS FUNÇÕES

- **Marketing Estratégico.**
- **Análise, planificação financeira e controlo de gestão.**
- **Competitividade dos processos.**
- **Direcção Estratégica de pessoas.**

FASE 3. LIDERAR O FUTURO

- **Concepção e Desenvolvimento Organizacional.**
- **Gestão da Mudança.**
- **Simulação estratégica.**

FASE 1 CONCEBER A ESTRATÉGIA

Estratégia Competitiva. Modelos e conceitos fundamentais da política empresarial. Aprofundamento dos aspectos relativos à análise estratégica, à formulação e implementação da estratégia da empresa, enfatizando sobretudo o crescimento. Análise da política de empresa a partir da perspectiva da direcção-geral, integrando conceitos tais como objectivo, estratégia, gestão do crescimento, internacionalização, órgãos do governo e gestão da mudança.

Perspectivas e tendências da economia global.

A actividade económica e empresarial desenvolve-se à escala global-local. O mapa do valor da mais-valia da empresa deve incorporar a interacção estratégica com clientes, fornecedores, concorrentes e parceiros globais e locais. As oportunidades de negócio, associadas aos riscos correspondentes, estão a multiplicar-se devido aos novos mercados emergentes e aos avanços tecnológicos.

FASE 2

INTEGRAR AS FUNÇÕES

Marketing Estratégico. Introdução aos conceitos e orientações gerais de marketing. Compreensão do papel do processo de marketing como criador de valor e a sua relação com a estratégia geral da empresa. Investigação e análise do consumidor, da concorrência e do mercado; identificação de oportunidades de negócio. Estudos de decisões e das variáveis de gestão da direcção de marketing, comercial e de vendas.

Análise, planificação financeira e controlo de gestão. Visão avançada da análise económico-financeira empresarial a que se segue um desenvolvimento em profundidade das técnicas e políticas necessárias para a planificação do resultado e gestão da Tesouraria. Fundamentação técnica que apoia a futura estratégia financeira da empresa.

Competitividade dos processos. Introdução à perspectiva actual da Direcção de Operações que integra Produção, Logística e Qualidade, como fundamento da gestão empresarial de empresas industriais e de serviços. Obtenção de vantagem competitiva através da gestão dos processos e liderança na implementação de Projectos de melhoria das Operações.

Direcção Estratégica de pessoas. Os recursos humanos já são a componente fundamental das estratégias de investimento das organizações. Hoje em dia, o factor decisivo de qualquer empresa consiste em conseguir um capital intelectual adequado, mantê-lo, desenvolvê-lo e orientá-lo até ao mais elevado grau de eficácia na determinação e consecução de resultados.

FASE 3

LIDERAR O FUTURO

Concepção e Desenvolvimento Organizacional.

Perspectiva das organizações como sistemas sociais e apresentação dos seus processos de inter-relação e dos seus efeitos sobre o indivíduo. Compreensão conceptual e instrumental na teoria contingente da estruturação das organizações. Análise da influência que exercem as distintas alternativas de concepção estrutural no comportamento do sistema.

Gestão da Mudança. A orientação fundamental é facilitar que se coloque em prática as decisões estratégicas, cujas lógicas competitivas e enquadramentos conceptuais de decisão, devem ser posteriormente implementados, contando habitualmente com reticências e resistências por parte da organização.

Simulação estratégica. Implementar a estratégia é gerir a mudança. Esta não afecta apenas os processos, mas também, e principalmente, as atitudes, capacidades e comportamentos das pessoas. Através de um jogo de simulação, exercita-se a tomada de decisões em ambiente real de gestão de uma empresa global. A Simulação Estratégica de Empresa é uma experiência interactiva que integra os conceitos mais relevantes da Gestão de Empresas e do Management Estratégico, incidindo especialmente nas áreas de Gestão Estratégica e Política de Empresa, utilizando um dos programas de simulação mais difundido nas principais escolas de management.

Equipa de professores

DIRECÇÃO

Simon L. Dolan

Professor do Departamento de Direcção de Recursos Humanos e Director de Investigação do Instituto de Estudos Laborais (IEL) da ESADE. Doctor of Philosophy (Carlson Graduate School of Management, University of Minnesota). Master of Arts (Carlson Graduate School of Management, University of Minnesota). M.A. Human Resource Management (Tel Aviv University). M. Sc. in Organizational Behavior (Tel Aviv University). B.A. Labour Studies (Tel Aviv University). Foi catedrático de Recursos Humanos na Universidade de Montreal (Canadá) e também foi director do Instituto Internacional do Stress e Saúde no Trabalho da mesma Universidade. Foi professor convidado em diversas universidades. Publicou inúmeros livros e artigos, entre os quais cabe destacar "La dirección por valores" e "Los 10 mandamientos para la dirección de personas", assim como "Dirección de Recursos Humanos", utilizado também na China. É presidente da sua própria empresa de consultoria em direcção de Recursos Humanos, com sede em Montreal (Gestion MDS Management Inc).

PROFESSORES

Jorge Brunat Campamany

Professor do Departamento de Política de Empresa da ESADE. Engenheiro Industrial (Universidade Ibero-americana de México, DF). Master em Administração e Direcção de Empresas - MBA (ESADE). Director do programa "Executive MBA" do Executive Education da ESADE Business School. Foi director de Desenvolvimento Corporativo da Volkswagen-Audi Espanha e membro do Comité Executivo, assim como director de Marketing Services da Nissan Motor Espanha e membro dos Comités de Marketing e Produto de Nissan Europa. Ocupou outros cargos directivos em várias empresas multinacionais.

Josep Lluís Cano Giner

Professor do Departamento de Sistemas de Informação da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Direcção de Empresas (ESADE). Licenciado em Administração e Direcção de Empresas (UPC). Foi director do programa "Sistemas de Informação e Gestão Empresarial" (Andersen -ESADE). Director do programa "Business Intelligence: Competir com Informação" do Executive Education da ESADE Business School. Consultor de empresas com uma longa experiência na planificação estratégica de sistemas de informação e, especialmente, em business intelligence.

Oriol Iglesias Bedós

Professor de Marketing da ESADE nos programas de licenciatura MBA e Executive Education. Doutoramento Europeu em Direcção e Administração de Empresas (ESADE). Doutoramento em Direcção e Administração de Empresas (ESADE). Licenciado em Administração e Direcção de Empresas (ESADE - Universidade Ramón Llull). Master em Direcção e Administração de Empresas (ESADE). Colabora no Programa de Doutoramento com a cadeira Arts of Reasoning in Knowledge. Desde 2000 e até 2007, foi sócio e director geral da Wákaa Networks, uma empresa de consultoria especializada em Marketing. Também foi sócio e director-geral da El Terrat Online. É co-autor de dois livros: um sobre marketing turístico e outro sobre marketing relacional.

Jordi Fabregat Feldsztajn

Professor do Departamento de Controlo e Direcção Financeira da ESADE. Doutor em Administração e Direcção de Empresas (ESADE - Universidade Ramón Llull). Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Direcção de Empresas (ESADE). Licenciado em Direcção e Administração de Empresas (ESADE - Universidade Politécnica da Catalunha). Co-director dos programas "Escola de Business Angels (BA)" e "Master em Direcção Económico Financeira" do Executive Education da ESADE Business School. Foi controller de uma multinacional francesa durante nove anos. Consultor de empresas. Membro do Instituto Espanhol de Analistas Financeiros. É conselheiro independente em Conselhos de Administração de diversas empresas.



Jaume Hugas Sabater

Professor do Departamento de Direcção de Operações e Inovação da ESADE. Engenheiro Industrial (Universidade Politécnica da Catalunha). Master em Administração e Direcção de Empresas - MBA (ESADE). Bacharel em CPCL (Harvard Business School). Estudos de pós-graduação em Stanford, Darden e Olin Business School. Diretor executivo do Executive Education da ESADE Business School. Director de CILE (Centro de Investigação da Logística Empresarial) da ESADE. Antes de assumir a direcção executiva do Executive Education, foi director dos programas MBA da ESADE. Na sua longa carreira directiva, foi director de supply chain management para a Divisão de Consumo de Ralston - Purina na Europa, Médio Oriente e África, e director de manufacturing operations da Ralston Purina Internacional, com responsabilidade sobre 32 fábricas europeias. Além disso, foi director corporativo de manufacturing and engineering de Ralston - Purina no Canadá, Ásia-Pacífico e América Latina. Publicou artigos em diferentes revistas e é autor de inúmeros casos práticos.



Francesc Lamolla Ormo

Professor do Departamento de Política da Empresa. Doutor Engenheiro Industrial (UPC). MBA (ESADE). Engenheiro Industrial (ETSIIB). Catedrático da Universidade Ramon Llull. Foi director de departamento e dos seguintes programas da ESADE: MBA, licenciatura, Direcção de Áreas Funcionais e In-Company Training. Actualmente é Director da "ESADEMPRESA. Novos Projectos". Ministrou aulas a executivos em Espanha, França, Marrocos, Bulgária, Rússia... e em quase todos os países da América Latina. Consultor de Estratégia Empresarial, foi quadro de topo em empresas privadas e foi, e continua a ser, conselheiro independente de Comités de Direcção e Conselhos de Administração de várias empresas. Patrono da Fundação Barcelona Digital.



Joan Massons Rabassa

Professor do Departamento de Controlo e Direcção Financeira da ESADE. Doutor em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direcção de Empresas - MBA (ESADE - URL). Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais (Universidade de Córdoba). Professor convidado no INSEAD, Universidade do Chile e Universidade de Córdoba (Argentina). Foi director do Departamento de Controlo e Direcção Financeira da ESADE. Foi membro de diversos conselhos de administração na qualidade de conselheiro independente, assessor da candidatura de Barcelona aos Jogos Olímpicos e director de planificação de operações nas Olimpíadas de Barcelona. É autor de vários livros e publicações.



Francesc Xavier Mena López

Professor da ESADE e catedrático de Economia da Universidade Ramon Llull. Doutor em Economia e Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais (Universidade de Barcelona). Licenciado em Direito (UNED). Foi director do Departamento de Economia e dos masters em Direcção Económico-Financeira, Direcção de Marketing e Direcção de Produção e Operações da ESADE. Foi co-director dos programas PHARE da União Europeia nos países de Leste e presidente da International Conference on Euro-India Economic Relationship (Nova Deli, Índia). Visiting professor em diferentes business schools e universidades como CEIBS (Shanghai, China), ESAN (Lima, Perú) o ICDA (Buenos Aires, Argentina). Membro do Editorial Board de várias revistas especializadas.



Norbert Monfort Villarroya

Colaborador académico do Departamento de Direcção de Recursos Humanos da ESADE. Master em Recursos Humanos (ICFE). Licenciado em Psicologia (Universidade Autónoma de Barcelona). Consultor em Desenvolvimento Organizacional (Institut GR de Israel). Foi responsável de Recursos Humanos em diferentes organizações. A sua actividade nos últimos anos foi-se orientando no âmbito da consultoria e formação. As suas principais áreas de especialização são management, o desenvolvimento de pessoas e equipas de trabalho, a gestão da mudança e o outdoor training.



Joan Quintana Fornés

Colaborador académico do Departamento de Direcção de Recursos Humanos da ESADE. Licenciado em Psicologia (Universidade Autónoma de Barcelona). Especializado em Desenvolvimento Organizacional com Itamar Rogovsky (Instituto para o Desenvolvimento Organizacional de GR-Israel) e em Análise Sistémica e Estratégica com Paul Watzlawick (Mental Research Institute, Palo Alto-Califórnia). Co-director dos programas "Direcção e Desenvolvimento de Pessoas. Programa Avançado em RH" e "Consultoria e Coaching para a Mudança" do Executive Education da ESADE Business School. Foi director de gestão e desenvolvimento de Recursos Humanos da "la Caixa" e actualmente co-dirige projectos estratégicos no sector público e privado, além da assessoria pessoal para a direcção de topo.



Enric Segarra Costa

Professor do Departamento de Direcção de Operações e Inovação da ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direcção de Empresas - MBA (ESADE). Licenciado em Administração e Direcção de Empresas (Universidade Politécnica de Catalunha). Acumula a docência com a direcção geral de uma PME. Anteriormente trabalhou na Hewlett Packard nos departamentos de produção, logística e finanças, dando suporte aos grupos de desenvolvimento de novos produtos (NPD) e marketing. Previamente ocupou o cargo de product manager na Banca Catalá (grupo BBVA). A sua área de conhecimento vai desde a estratégia de operações ao desenvolvimento de novos produtos, passando pela gestão e optimização de produtos e inventários.



Carlos Torrecilla Gumbau

Professor do Departamento de Direcção de Marketing da ESADE. Licenciado em Administração e Direcção de Empresas, ESADE. Doutor em Marketing e Investigação de Mercados (Universidade Abat Oliba-CEU). Director conselheiro fundador de Ecoveritas, S.A., conselheiro fundador de WorldTourPlatforms. Foi Administrador de Tampahavana SL e director-geral de Ecoveritas SA. A sua área de especialização é o Marketing estratégico. Autor do livro "Marketing aplicável aos Serviços Públicos" (Ed. Thomas Beckett).



Santiago Simón Del Burgo

Professor do Departamento de Controlo e Direcção Financeira de ESADE. Licenciado em Ciências Empresariais e Master em Administração e Direcção de Empresas - MBA (ESADE). Licenciado em Administração e Direcção de Empresas (ESADE - Universidade Politécnica da Catalunha). Doutor em Administração e Direcção de Empresas (ESADE). Director do programa Master em Direcção Económico-Financeira do Executive Education da ESADE Business School. Foi auditor da Arthur Andersen, director-geral de um importante grupo empresarial em Portugal e director-geral para Espanha e Portugal de uma multinacional italiana, assim como director-financeiro da mesma empresa para a Europa.

*Corpo docente orientador, sujeito a eventuais alterações.

Modelo de aprendizagem

Durante a longa trajectória de formações na área do management, a ESADE tem sido fiel a dois princípios: a convicção do enriquecimento numa realidade de pluralidade metodológica e a necessidade de inovar continuamente em métodos e conteúdos.

O corpo docente que irá participar neste programa, combina a excelente capacidade pedagógica e elevada experiência em processos de reflexão com a direcção de topo das empresas, com o conhecimento das últimas tendências de gestão associadas ao total pragmatismo quanto à aplicação real destes conhecimentos.

Alguns dos métodos pedagógicos a utilizar serão os seguintes:

- **Palestras.** O objectivo é apresentar e discutir em conjunto os enquadramentos teóricos e conceptuais, assim como as técnicas que constituem o núcleo central do curso.

- **Debates em Grupo.** A metodologia de aprendizagem utilizada, pretende abrir espaço para a criação de debates entre os participantes, trabalhando em grupo. Espera-se que a participação seja activa e que os participantes contribuam com a sua opinião pessoal, profissional e experiência para aumentar ao máximo o desenvolvimento cognitivo de todos os participantes.

- **Exposição de Casos.** O método do caso tem vindo a ser utilizado desde há muito tempo nas escolas de direcção de empresas como um meio para acelerar o processo de aprendizagem das funções directivas. Espera-se de cada participante uma preparação exaustiva e uma participação activa, tanto em grupos de trabalho, como na discussão aberta em aula.

- **Simulações de Gestão.** Experiência interactiva que integra os conceitos mais relevantes da Gestão de Empresas e de Management Estratégico.



Campus

Barcelona · Lisboa



*Edifício da ESADE Business School
em Barcelona*



Edifício da AERLIS em Oeiras

Rankings

Reconhecimento internacional

*Wall Street
Journal*

1

A primeira escola de negócios a nível internacional.

18/09/07

*Wall Street
Journal*

1

A primeira escola de negócios a nível internacional.

20/09/06

*Financial
Times*

10

A décima escola da Europa em Executive Education.

30/01/06

*Beyond Grey
Pinstripes*

2

ESADE Business School lecciona o 2.º melhor programa MBA do mundo e o melhor da Europa.

01/10/05

*América
Economía*

2

A segunda escola do mundo em Executive Education.

20/10/07

*Business
Week -
Executive
Education*

5

A quinta escola da Europa em Executive Education.

27/10/07

A ESADE é uma escola de negócios reconhecida no mundo inteiro pela excelente qualidade dos seus Programas.

De facto, trata-se da primeira escola de negócios em Espanha e uma das poucas na Europa acreditadas pelas três organizações de formação directiva com mais prestígio em todo o mundo: AACSB International, EQUIS, o galardão outorgado pela European Foundation for Management Development (EFMD) e a britânica Association of MBAs (AMBA). Mais do que as posições referidas nos rankings, o reconhecimento que realmente nos acredita é o dos mais de 34.000 antigos alunos em todo o mundo que ocupam cargos de responsabilidade em empresas e organismos, tanto públicos como privados. Eles são, sem dúvida, a nossa melhor recompensa.

Um network de prestígio

ESADE Alumni



Todos os participantes do programa, uma vez terminado o mesmo, poderão formar parte da extensa comunidade de antigos alunos da ESADE; 34.000 pessoas que fazem parte de uma rede de contactos espalhada pelos cinco continentes. Na sua qualidade de antigos alunos poderão beneficiar dos serviços e actividades que a ESADE Alumni organiza constantemente para manter vivos os vínculos pessoais e profissionais entre todos os seus membros.

Vínculos pessoais e profissionais entre todos os seus membros.

Informações e Inscrição

Estrutura do programa

O programa terá uma duração de 36 sessões de meio dia. Estas sessões distribuir-se-ão ao longo de 6 meses, e ministrarem-se-ão semanalmente às Sextas-feiras à tarde e Sábados de manhã. As 2 últimas sessões têm a sua realização prevista no campus da ESADE em Barcelona.

Processo de inscrição

As pessoas interessadas em efectuar a inscrição deverão ter uma entrevista pessoal com o director académico do programa. Esta entrevista permitirá um diálogo personalizado sobre expectativas mútuas, visando garantir não só a máxima satisfação das necessidades de formação individuais, como ainda conseguir a máxima homogeneidade do nível de conhecimentos e experiência profissional dos participantes.

Para marcar a entrevista deverá enviar o Pedido de Admissão devidamente preenchido e juntar o Curriculum Vitae e duas fotografias tipo passe.

O comité de admissão do programa analisará e responderá a todos os pedidos que se apresentem, informando todos os candidatos se foram ou não admitidos. Os pedidos poderão ser apresentados até 3 semanas antes da data de início do programa. Para assegurar a disponibilidade de lugares, aconselhamos os candidatos a iniciarem o processo de admissão com a máxima antecedência possível.

Acreditação Académica

Para a obtenção do diploma Advanced Management Program da ESADE Business School é imprescindível assistir no mínimo a 80 % das sessões e realizar satisfatoriamente as diferentes actividades académicas previstas.

Anulações

No caso de surgir qualquer imprevisto que obrigue a anulação da inscrição, é preciso notificar a anulação por escrito 15 dias antes do início do programa para ter direito à devolução do valor total pago. Se a anulação for comunicada dentro dos 10 dias anteriores ao início do programa, apenas será devolvido 50 % do valor total pago. As anulações que sejam realizadas uma vez iniciado o programa, não terão direito a qualquer tipo de devolução.

Para mais informações

Os candidatos poderão solicitar qualquer tipo de informação adicional sobre o programa ou sobre o processo de admissão, assim como marcar uma entrevista pessoal com o director académico do programa e apresentar o pedido de admissão, dirigindo-se a:



Bernardo Teixeira Diniz
ESADE ExEd Business Developer
First AMP Lisbon Edition
bernardodiniz@sapo.pt
TMV: +351 91 891 31 56



Marina Rodrigues
Associação Empresarial da Região de Lisboa
Edifício Aerlis, Rua São Salvador da Baía
2780-017 Oeiras, Portugal
Tel: +351 210 105 000
m.rodrigues@aerlis.pt / v.dias@aerlis.pt



Fátima Piqué
Program Manager
ESADE Business School
Executive Education
Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona, Espanha
Tel: +34 93 280 40 08
fatima.pique@esade.edu



Calendário

Advanced Management Program AMP

Janeiro 09

		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febreiro 09

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Março 09

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril 09

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Mai 09

			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junho 09

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

■ Horário Sessões: Sexta-feira das 14:30 às 19:00h. e Sábados das 9:00 às 13:30h.

CALENDÁRIO E HORÁRIO

LISBOA

9 de Janeiro de 2009 a 6 de Junho de 2009

Sexta-feira, das 14:30 às 19:00h.

e Sábados das 9:00 às 13:30h.

VALOR DA MATRÍCULA

O valor total do programa é de **15.750 €**. Este valor inclui a participação em todas as 36 sessões, o material docente, o alojamento durante a estadia no Campus de Barcelona e todo o serviço de restauração. Os gastos relativos à viagem (somente deslocação) a Barcelona, não se encontram incluídos.

CONDIÇÕES ESPECIAIS

Os associados da AERLIS e empresas localizadas no Município de Oeiras dentro dos complexos empresariais do Lagoas Park ou da Quinta da Fonte, beneficiarão de uma redução que poderá ir até 30% do valor definido para a matrícula da 1ª Edição em Lisboa do Advanced Management Program.

ESADE

Business School

Barcelona

Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona - España
Teléfono: +34 932 804 008
Fax: +34 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.exed.esade.edu

Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid - España
Teléfono: +34 913 597 714
Fax: +34 917 030 062
exedMAD@esade.edu
www.exed.esade.edu

Buenos Aires

Av. del Libertador 17.175
Beccar - San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires - Argentina
Teléfono: +54 11-4747 1307
exedBA@esade.edu
www.exed.esade.edu

Lisboa

Associação Empresarial da Região de Lisboa
Edifício Aerlis, Rua São Salvador da Baía
2780-017 Oeiras, Portugal
Tel: +351 210 105 000
www.aerlis.pt

