

Marketing Pessoal – Reinvente-se

OBJETIVOS

Criar uma Marca Pessoal Online, que lhe permita obter ainda mais sucesso profissional

Valorizar a Imagem Pessoal como ferramenta poderosa de comunicação

Gerar uma maior visibilidade online

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Marca Pessoal Online de Sucesso
- Identificar qualidades Únicas
 - Potencializar as qualidades Únicas
 - Comunicar as qualidades Únicas
 - Autoconhecimento de forças e fraquezas
 - Definição de objetivos
 - Definição de Plano de Marketing Pessoal
- Imagem Pessoal
 - ABCD da Imagem Pessoal
 - Estratégias para criar um estilo online como ferramenta poderosa de comunicação
- Meios de comunicação para fortalecer a Marca Pessoal
 - Comunicar com verdade
 - Potencializar a comunicação online
 - Gerir a reputação online

DURAÇÃO

8 horas

CERTIFICAÇÃO/ REGIME DE FALTAS

Será emitido um Certificado de Formação Profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de Julho, que será atribuído aos formandos com um nível de presenças superior ou igual a 90%.

INDICAÇÕES METODOLÓGICAS DE REALIZAÇÃO DO CURSO

A formação será ministrada de forma online em tempo real: formador e formandos online em simultâneo, com interação via videoconferência.