

TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE

A criatividade e inovação são a pedra base para o sucesso de planos de mudança organizacional, o lançamento de novos negócios e ainda a melhor resolução de problemas e consequentemente potenciadoras das tomadas de decisão. O processo criativo implica a geração de ideias e o seu desenvolvimento de acordo a gestão estratégica organizacional. O domínio de técnicas de criatividade desenvolve a colaboração e cooperação entre as pessoas e permite às organizações explorar o potencial criativo de todo os seus colaboradores.

OBJECTIVOS

- Dar a conhecer estratégias e técnicas de facilitação da criatividade a nível individual e coletivo;
- Treinar competências individuais e de equipa associados à criatividade e inovação organizacional;
- Apresentar e expor os principais conceitos do tema
- Analisar e discutir casos; - Exercícios práticos de aplicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O que é a criatividade?
 - O processo criativo
 - A atitude criativa
2. A criatividade como estratégia competitiva na empresa
 - O processo criativo na empresa
3. A pessoa e o seu ambiente criativo:
 - Como criar um clima de criatividade? Conhecer os Mapas Mentais
 - Características da pessoa e da organização criativa
4. Técnicas de criatividade individuais versus técnicas de grupo
 - Técnicas de Grupo – Brainstorming e Brainwriting
5. Técnicas para a geração de ideias
 - SCAMPER
 - Analogias
 - Future Pretend Year
6. Converter as ideias criativas em inovações ou projectos empresariais
7. A Falta de Meios e a Criatividade
8. O Processo de Decisão: Princípios e Metodologias
9. A Resolução de Problemas. O Processo

DURAÇÃO

8 horas

CERTIFICAÇÃO/ REGIME DE FALTAS

Será emitido um Certificado de Formação Profissional através da SIGO, tal como previsto na Portaria nº 474/2010, de 8 de Julho, que será atribuído aos formandos com um nível de presenças superior ou igual a 90%.

INDICAÇÕES METODOLÓGICAS DE REALIZAÇÃO DO CURSO

A formação será ministrada de forma online em tempo real: formador e formandos online em simultâneo, com interação via videoconferência.

Nestas sessões o formando poderá formular todas as questões e esclarecer quaisquer dúvidas com o formador e, também realizar uma aprendizagem colaborativa em grupo, trocando informações e fazendo trabalhos de grupo com outros formandos.