

## **Webinar: Equipas Digitais**

### **Sinopse**

Equipas autónomas e eficientes são a estrutura que responderá às exigências de inovação, qualidade de serviços, produtividade e satisfação dos colaboradores, no século 21.

No contexto atual, onde o teletrabalho chegou às empresas e às pessoas de uma forma “viral”, o trabalho em equipa mantém as responsabilidades e as necessidades de resultados, mas surgem novos desafios a estas “equipas digitais”, onde as pessoas não partilham espaços físicos e só comunicam por canais digitais.

### **Objetivos Específicos**

- Entender o que é uma equipa e as características de uma equipa de sucesso
- Conhecer e evitar os obstáculos que podem impedir as equipas digitais de atingir os resultados pretendidos.
- Identificar e evoluir em função dos estados de desenvolvimento das equipas digitais, desde o desconforto e a desconfiança até à motivação e à geração de resultados.

### **Destinatários**

Colaboradores que, de repente, começaram a usar o teletrabalho, integrando equipas digitais de uma forma disruptiva, sem preparação, acompanhamento ou tempo de adaptação.

Coordenadores de equipa que pretendam promover níveis superiores de colaboração, de motivação e de resultados, nas suas equipas digitais.

### **Metodologia:**

A partir de um conjunto inicial de conceitos, o *webinar* combinará várias metodologias por forma a ganhar a interesse e envolvimento dos participantes, como inquéritos *online* e apresentação de casos reais;

O *webinar* será conduzido via Zoom (uma plataforma sem necessidade de qualquer instalação/App do lado dos participantes).

### **Programa**

O *webinar* será organizado pela AERLIS e decorrerá no dia **26 de maio**, às 14H30 e terá a duração de 1 hora.

A inscrição será feita através da AERLIS.

### Preço e condições gerais

O valor por participante é o seguinte:

- **Webinar Equipas Digitais** (1 hora) ..... 18€ / participante
- Pagamento com a inscrição/confirmação do número de participantes.
- O valor indicado está isento de IVA

### Formador: Mário Neto

Formador e consultor, com mais de duas décadas de experiência de formação em equipas, de PME's a multinacionais. Tem conduzido programas de formação e consultoria nas áreas de vendas, de equipas eficientes e de liderança, combinando formação em sala, em *outdoor* ou *online*, como forma de promover o envolvimento dos participantes.

Licenciado em Gestão de Marketing (IPAM), com Pós Graduações em Marketing (ISCTE) e Performance e Controlo de Gestão (ISCTE), tem CAP desde 2000, foi professor convidado na Pós Graduação de Marketing e Vendas (IADE) e, desde 2017, é professor convidado no *Master* da Católica Lisbon SBE.