Data: 11.08.2012

Titulo: Estratégias de utilização da publicidade na net

Pub: Expresso emprego

Tipo: Jornal Nacional Semanal **Secção:** Nacional **Pág:** 15

clipping consultores

Área: 91cm²/ 7%

Tiragem: 123.400 FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 4215805

Agenda

Estratégias de utilização da publicidade na net

O mundo dos negócios apresenta aos executivos e responsáveis de empresas inúmeros desafios, entre os quais a procura de novos clientes ou a redução do custo da venda. Entre as inúmeras possibilidades de investimento no mercado encontram-se as atividades relacionadas com o *marketing* digital, aquelas que podem ser desenvolvidas *online*. Foi para ajudar os empresários a tirar o melhor partido desta ferramenta que a Associação Empresarial da Região de Lisboa (AERLIS) criou uma formação em *marketing* digital: estratégia de utilização da publicidade na internet. Dar a conhecer as ferramentas do *marketing* digital, analisar e avaliar diferentes alternativas para angariar novos clientes, gerir a presença online e comunicar com os clientes utilizando o mundo digital são as grandes metas que o curso quer levar os seus participantes a alcançar. A formação está direcionada para executivos ou responsáveis comerciais e de *marketing*.

Dia 11 de setembro | das 9h às 13h

Sede da AERLIS | Oeiras