



Data: 27.03.2012

Título: Internacionalização de PME nos horizontes da AERLIS

Pub:

OJE

SUPLEMENTO  
ESPECIAL

clipping  
consultores

Tipo: Jornal Nacional Diário

Secção: Economia

Pág: 2

## Internacionalização de PME nos horizontes da AERLIS

A AERLIS – Associação Empresarial da Região de Lisboa vai realizar, durante este ano, seis missões empresariais, apostando em mercados emergentes. O objetivo, explica esta associação empresarial em comunicado, é “apoiar as empresas que pretendam abordar novos mercados, procurar novos parceiros comerciais, aumentar as suas exportações, identificar oportunidades de negócio e parcerias ou implementar-se em mercados externos”.

Salientando que as pequenas empresas sem experiência em internacionalização defrontam-se, muitas vezes, com a possibilidade de encon-

trar novos mercados, mas esse é um passo que receiam dar, ou por falta de meios ou por desconhecimento de como se deve desenrolar um processo de internacionalização, a AERLIS aponta o caminho: “É aqui que as missões empresariais surgem como uma alternativa importante”.

Na AERLIS, uma missão empresarial apresenta vários passos. Tudo começa pela seleção das empresas que vão integrar a missão, segue-se depois o diagnóstico dessas empresas, identificando potenciais parceiros locais no país de destino.

Desta forma, quando chegam ao terreno, acompanhados por um técnico da AERLIS, o grupo de empresários portugueses tem reuniões agendadas com empresas locais, para além de contactos com instituições que operam no terreno, como entidades oficiais, escritórios de advogados, instituições financeiras e a delegação da AICEP.

### MISSÕES

**Moçambique** de 22 a 29 de abril  
**Brasil** de 26 de maio a 2 de junho  
**Rússia** de 1 a 6 de julho  
**Cabo Verde** de 23 a 28 de setembro  
**Macau e Cantão** de 16 a 25 de outubro  
**Índia** de 11 a 18 de novembro.

Área: 97cm² / 11%

Tiragem: 17.950

FOTO

Cores: 4 Cores

ID: 4060645