Data: 31.01.2014

Titulo: Talkin Café: empresários refletem poder das redes sociais no mundo dos negócios

Pub: VidaEconómica

Tipo: Jornal Especializado Semanal **Secção:** Nacional **Pág:** 19

Talkin Cafe: empresários refletem poder das redes sociais no mundo dos negócios

A ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários organiza um Talkin Café sobre "Storytelling: a arte de comunicar e persuadir nos social media", no dia 13 de fevereiro, no Restaurante Clara Jardim, em Lisboa. Trata-se de uma sessão integrada no ciclo de Talkin Cafés, promovido pela associação em parceria com a AERLIS. Com o mote "Qual é o seu plano de social media para 2014?", esta iniciativa acontecerá uma vez por mês, até julho.

Em ambiente informal, a associação vai promover estas sessões com o propósito de debater temáticas relevantes e partilhar experiências ou opiniões associadas às redes sociais, numa lógica de interação onde a expansão do conhecimento figura como objetivo principal.

Sob o formato de uma conversa de café, este ciclo pretende discutir e valorizar o contributo dos social media, enquanto poderoso instrumento de promoção de carreiras e comunicação empresarial. Às intervenções dos participantes acresce ainda o testemunho de um especialista no tema da sessão, que será responsável por introduzir o assunto e dar feedback sobre a reflexão construída.

O tratamento do tema em foco no próximo dia 13 será coordenado por Rui Lança, coach e trainer. Durante três horas, empresários e empreendedores poderão aprender a criar narrativas sobre si próprios ou sobre os seus projetos empresariais nas redes sociais, de forma a aumentar a visibilidade e os níveis interesse perante a comunidade de utilizadores. No final, os participantes terão ainda oportunidade de aumentar as respetivas redes de contactos, num momento dedicado ao networking.

Área: 206cm²/ 20%
Tiragem: 21.400
FOTO
Cores: 4 Cores
ID: 4748121