



Conselho das
Câmaras Portuguesas
de Comércio no Brasil

FAZENDO NEGÓCIOS NA LÍNGUA PORTUGUESA

[O EVENTO](#) | [PROGRAMAÇÃO](#) | [RODADA DE NEGÓCIOS](#) | [FÓRUM](#) | [EXPOSIÇÃO](#) | [SALA DE IMPRENSA](#) | [DEPOIMENTOS](#) | [INSCREVA-SE](#)

SALA DE IMPRENSA

Associação Empresarial de Lisboa discute oportunidades nos PALOP.

05/05/2009 - 15h21m



A Associação Empresarial da Região de Lisboa (AERLIS) irá promover este ano alguns seminários sobre oportunidades de negócios em alguns países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP). O primeiro deles é no dia 4 de junho e apresentará as

realidades dos mercados de Moçambique e de Cabo Verde.

Para 13 de outubro está previsto o encontro "Oportunidades de negócio e investimento em Angola", segundo divulgou a AERLIS. A associação, com sede em Oeiras, irá ainda realizar, já no próximo dia 14, um seminário sobre oportunidades nos países árabes.

Nas várias iniciativas serão abordados temas como o crescimento econômico dos países em causa, a presença econômica portuguesa nesses mercados, as possibilidades de investimento e oportunidades, a fiscalidade e aspectos jurídicos e a criação de empresas e direito das sociedades. Haverá ainda, segundo a AERLIS, testemunhos de empresas.

Esses assuntos também serão discutidos durante o V Encontro Empresarial de Negócios na Língua Portuguesa, que será realizado durante os dias 28 e 29 de setembro, em Fortaleza, Ceará, Brasil. O VEENLP terá como temas os setores de Turismo, Infraestrutura, Recursos Naturais, Agronegócios e Inovação Tecnológica entre os países de língua portuguesa.

Fonte: Portugal Digital

Jorge Chaskelmanr
presidência da Câmara
Portugal do Ceará

Conselho da CPLP
potencializar parcerias
empresariais

TAP impulsiona o turismo
Portugal nas cidades de
Paulo e Campinas (SP)

Mota-Engil aposta na
de língua portuguesa
em Angola

CACB/CBMAE apresenta
vantagens da arbitragem
negócios durante V

Receba as últimas notícias
sobre o encontro.

Nome:

E-Mail:

Há pouca divulgação
mercados lusófonos
dificulta os negócios
portuguesa?

- ☐ Não, há divulgação
suficiente
- ☐ Sim, há pouca

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

CO-PROMOÇÃO



Conselho das
Câmaras Portuguesas
de Comércio no Brasil



CONSELHO EMPRESARI
COMUNIDADE DOS PAÍSES DE LÍNG

APOIO



AGÊNCIAS DE TURISMO OFICIAIS



PARCEIROS DE MÍDIA



NAVEGAÇÃO RÁPIDA

[início](#) - [programação](#) - [inscreva-se](#) - [sala de imprensa](#) - [fale conosco](#)